

I.I.S.S. “Mons. Antonio Bello” – Molfetta (BA)
a.s. 2023 - 2024

Piano delle attività di orientamento

1. VALORE DELL'ORIENTAMENTO NEI PERCORSI DI FORMAZIONE

L'orientamento è un processo che favorisce, nello studente e nella studentessa, l'assunzione di responsabilità nelle scelte scolastiche e professionali e la presa di decisione. Esso richiede a tutti i ragazzi e a tutte le ragazze lo sviluppo di un auto-orientamento a partire dalla conoscenza dei propri bisogni, interessi, aspirazioni culturali e professionali e delle opportunità esistenti di formazione e di lavoro nel contesto sociale ed economico. Nel nostro percorso formativo l'orientamento si concretizza come processo volto a facilitare la conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, delle strategie messe in atto per relazionarsi e interagire in tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire o ridefinire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto. L'orientamento aiuta a elaborare o rielaborare il progetto di vita di ciascun/ a discente e a sostenere le scelte relative alla scoperta del proprio *ikigai*.

2. QUADRO NORMATIVO

Le attività legislative in materia di orientamento sono ampie e variegate.

Sin dal 1997 è stata emanata una **Direttiva ministeriale sull'orientamento (n. 487/97)** che stabiliva che l'orientamento è parte integrante dei curricula di studio e, più in generale, del processo educativo e formativo, a cominciare dalla scuola dell'infanzia, indicando poi una serie di attività di orientamento che le scuole di ogni ordine e grado dovevano svolgere.

Nel 2008 è stato emanato il **d.lgs. 14 gennaio 2008, n. 21**, che ha previsto la realizzazione dei percorsi di orientamento finalizzati alla scelta dei corsi di laurea universitari e dei corsi di alta formazione, la valorizzazione dei risultati scolastici degli studenti ai fini dell'ammissione a determinati corsi di laurea, nonché il potenziamento e lo sviluppo del raccordo tra istituzioni scolastiche, università e istituzioni dell'alta formazione.

Nello stesso anno il **d.lgs del 14 gennaio 2008, n. 22** prevedeva che le istituzioni scolastiche dovessero favorire e potenziare il raccordo con il mondo delle professioni e del lavoro, realizzando iniziative finalizzate alla conoscenza delle opportunità formative offerte dai percorsi di formazione tecnica superiore e dai percorsi finalizzati alle professioni e al lavoro.

Con la circolare ministeriale 15 aprile 2009, n. 43 sono state emanate le **Linee guida in materia di orientamento lungo tutto l'arco della vita**.

Con Nota ministeriale 19 febbraio 2014, n. 4232 sono state trasmesse le **Linee guida nazionali per l'orientamento permanente**.

Nel 2019, con il D.M. 4 settembre 2019, n. 774 sono state adottate le **Linee guida concernenti i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**.

Nel 2021 è stato approvato **Italia domani**, il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) italiano, che ha dedicato alcuni interventi al tema dell'istruzione e prevede la necessità di realizzare una **riforma in materia di orientamento** nell'ambito della missione 4 – componente 1 del Pnrr.

Il 28 novembre 2022 è stata adottata la **Raccomandazione del Consiglio dell'Unione europea sui percorsi per il successo scolastico** sulle politiche di

riduzione dell'abbandono scolastico, che, tra le altre cose, sottolinea la necessità di rafforzare l'orientamento scolastico, l'orientamento e la consulenza professionale e la formazione, per sostenere l'acquisizione di abilità e competenze di gestione delle carriere nel lavoro. Nel 2023 infine, con il D.M. 22 dicembre 2022, n. 328 sono state adottate le **Linee guida per l'orientamento**.

3. FINALITÀ DELL'ORIENTAMENTO

La finalità dell'orientamento è guidare gli studenti lungo tutto il percorso della loro istruzione e aiutarli a prendere decisioni consapevoli, informate e ben ponderate sul proprio futuro.

Permette la individuazione dei talenti e delle eccellenze di ogni studente che, se non costantemente riconosciuti ed esercitati, non si sviluppano, compromettendo in questo modo anche il ruolo del merito personale nel successo formativo e professionale». L'orientamento può aiutare gli studenti e le studentesse a sviluppare una maggiore consapevolezza di sé, delle proprie attitudini e delle proprie capacità.

4. COMPETENZE DA RAGGIUNGERE

4.1 Competenze orientative generali:

1. Imparare a imparare.
2. Imparare dall'esperienza.
3. Autoconsapevolezza e autoefficacia.
4. Sviluppare idee creative e propositive.
5. Immaginare il futuro.
6. Agire in modo autonomo e responsabile.
7. Comunicare.
8. Lavorare con gli altri.
9. Individuare collegamenti e relazioni.
10. Acquisire e interpretare informazioni.
11. Affrontare l'incertezza l'ambiguità e il rischio.

4.2 Competenze orientative specifiche:

a. competenze di monitoraggio:

1. fare un bilancio delle esperienze formative lavorative, sociali pregresse o ancora in corso;
2. tenere sotto controllo l'andamento della situazione personale al fine di prevenire disagi e insuccessi;

b. competenze di sviluppo dell'esperienza formativa e lavorativa personale:

1. costruirsi una prospettiva e progettare l'evoluzione della propria esperienza compiendo delle scelte;
2. sapersi orientare autonomamente, elaborare e realizzare un piano per il futuro;
3. dare valore e agire per la sostenibilità;
4. riconoscere tecnologie digitali appropriate per esprimersi e per potenziare le capacità personali e professionali e partecipare come cittadino alla vita

sociale.

5. OBIETTIVI

1. Utilizzare ogni iniziativa come un'opportunità di apprendimento.
2. Lavorare sullo spirito di iniziativa e sulle capacità imprenditoriali.
3. Lavorare sulle capacità comunicative.
4. Lavorare su sé stessi e sulla motivazione.
5. Conoscere la formazione superiore.
6. Conoscere il territorio e le opportunità che offre.
7. Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore.
8. Riconoscere il potenziale di un'informazione per individuare gli strumenti più adeguati al proprio sviluppo.
9. Conoscere tecnologie digitali appropriate per l'espressione di sé e della partecipazione alla vita sociale.
10. Conoscere i valori coerenti con la sostenibilità e contribuire a migliorare la prospettiva ecologica del pianeta.

6. AZIONI DA REALIZZARE E RISORSE

- 1a - Analisi delle opportunità.
- 2a - Incontri con ex alunni.
- 2b - La settimana dell'economia.
- 3a - Dibattiti su temi di interesse generale o su temi specialistici.
- 3b - Eventi con esperti esterni.
- 4a - Progetti curriculari a carattere orientativo.
- 4b - Test psico-attitudinali.
- 4c - Incontri con il tutor dell'orientamento.
- 4d - Compilazione dell'e-portfolio.
- 5a - Analisi dell'offerta universitaria.
- 5b - Formazione presso gli ITS.
- 5c - Le altre agenzie formative.
- 5d - Studi e carriere professionali nelle discipline Stem.
- 5e - Le professioni militari.
- 6a - Visite presso fiere specializzate.
- 6b - Visite presso imprese.
- 7a - Uso di risorse in maniera responsabile.
- 8a - Uso di conoscenze e risorse per migliorare la qualità della vita.
- 9a - Usare strumenti digitali per la presentazione di sé stessi.
- 9b - Utilizzo di una piattaforma di apprendimento digitale per migliorare le mie opportunità di carriera.
- 9c - Utilizzo della piattaforma di apprendimento digitale della scuola per condividere informazioni su argomenti interessanti rispettando la tutela della privacy.
- 10a - individuare azioni valori coerenti con la sostenibilità e contribuire a migliorare la prospettiva ecologica del pianeta.

7. RISULTATI ATTESI

- Il/la discente individua le proprie capacità imprenditoriali e le valorizza in relazione alle richieste del territorio.
- Il/la discente utilizza consapevolmente gli strumenti e gli stili della comunicazione adeguandoli al contesto e ai soggetti dell'evento comunicativo.
- Il/la discente è consapevole delle strategie motivazionali intrinseche ed estrinseche diversificate in base all'obiettivo.
- Il/la discente ha gli strumenti per valutare e gestire in autonomia le proposte relative ai percorsi universitari e all'istruzione tecnica superiore.
- Il/la discente sa accedere autonomamente alle informazioni relative alle opportunità territoriali (*Informagiovani, Centri per l'impiego*).

8. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ

- Analisi dei punti di forza e di debolezza rilevati nello svolgimento del percorso di orientamento.
- Autovalutazione del livello di competenza in base a indicatori.
- Raccolta di dati concreti (capolavoro dello studente).

CLASSI DEL PRIMO ANNO

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE	TEMPI	
Rinforzare il metodo di studio	La comprensione del testo • La sintesi dei contenuti • Le mappe concettuali	Classe	Docenti	• Lettura e lavoro su testi • Costruzione e utilizzo di mappe concettuali • Uso di software dedicati • Studio tra pari	4	14
	La motivazione allo studio		Docenti interni	Incontri motivazionali	2	
	Didattica orientativa		Docenti mentor	A che cosa serve studiare le discipline?	4	
	Sviluppo e rinforzo delle competenze Stem		Docenti discipline competenze di base	Progetti di didattica orientativa	4	
Lavorare sul senso di responsabilità	Il Regolamento d'Istituto e del Patto di corresponsabilità educativa	Classe	Docenti interni	Lettura e commento dei documenti della scuola con proposte di modifica	2	4
	• Laboratori sulle scelte • Imparare a chiedere aiuto			Esercitazioni per imparare a valutare le conseguenze delle scelte fatte e chiedere aiuto	2	
Conoscere se stessi e le proprie attitudini	Progetti extracurricolari a carattere orientativo	Scuola	Esperti esterni e docenti interni	• Laboratori (teatro, sport, fotografia, video-editing, uso di droni, volontariato ecc.) • Riflessione sulle proprie emozioni	6	6
Conoscere il territorio	Visite guidate a carattere orientativo	• Monumenti e musei • Aziende di settore • Impianti sportivi	Docenti interni	• Individuazione dei saperi collegati all'esperienza • Riflessione sulle proprie emozioni	6	6

CLASSI DEL SECONDO ANNO

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE	TEMPI	
Rinforzare il metodo di studio	<ul style="list-style-type: none"> • La comprensione del testo • L'individuazione delle consegne • La sintesi dei contenuti • Le mappe concettuali 	Classe	Docenti interni	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura e lavoro su testi • Costruzione e utilizzo di mappe concettuali • Uso di software dedicati • Studio tra pari 	4	10
	La motivazione allo studio		Docenti mentor	Incontri motivazionali	2	
	Sviluppo e rinforzo delle competenze Stem		Docenti Esperti esterni	Progetti di didattica innovativa	4	
Lavorare sul senso di responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori sulle scelte • Imparare a chiedere aiuto 	Classe	Docenti interni	Esercitazioni per imparare a valutare le conseguenze delle scelte fatte e chiedere aiuto	2	2
Conoscere se stessi e le proprie attitudini	Biografia formativa	Classe	Docenti	Colloquio di gruppo e stesura di un testo individuale	2	10
	Eventi con esperti esterni	Auditorium	Autori di libri e pubblicazioni Esperti sui temi della salute	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri divulgativi su temi culturali, di attualità, della salute 	4	
	Progetti extracurricolari a carattere orientativo	Scuola	Esperti esterni e docenti interni	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori (teatro, sport, fotografia, video-editing, uso di droni, volontariato ecc.) • Riflessione sulle proprie emozioni 	4	
Conoscere il territorio	Visite guidate a carattere orientativo	<ul style="list-style-type: none"> • Monumenti e musei • Aziende di settore • Impianti sportivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Docenti • Referenti delle strutture coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione dei saperi collegati all'esperienza • Riflessione sulle proprie emozioni 	4	4
Conoscere i valori coerenti con la sostenibilità e contribuire a migliorare la prospettiva ecologica del pianeta.	Realizzazione di azioni coerenti con la sostenibilità e contribuire a migliorare la prospettiva ecologica del pianeta. Es: organizzazione di eventi legati all'ecologia (giornata dell'acqua, giornata della terra, giornata dell'albero...)	Scuola	Docenti	<ul style="list-style-type: none"> • Debate • Partecipazione attiva 	4	4

CLASSI DEL TERZO ANNO

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE	TEMPI	
Rinforzare il metodo di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Ricerca e comprensione di testi dalla rete • Valutazione dell'affidabilità delle fonti 	Classe	Docenti interni	<ul style="list-style-type: none"> • Letture ed esercitazioni su fonti digitali • Costruzione di griglie per valutare una fonte 	4	10
	Consapevolezza dei propri stili cognitivi			Costruzione di grafici, tabelle, infografiche, presentazioni	3	
	Didattica orientativa			A cosa serve studiare le discipline? Sperimentare i saperi.	3	
Conoscere se stessi e le proprie attitudini	Biografia formativa	Classe	Docenti interni	Colloquio di gruppo e stesura di un testo individuale	2	10
	Eventi con esperti esterni (Progetto lettura?)	Classe Biblioteca Aula magna	Autori di libri e pubblicazioni Esperti sui temi individuati	Incontri divulgativi su temi culturali, di attualità, di legalità, di economia, della salute ecc.	4	
	Progetti curriculari a carattere orientativo	Scuola	Esperti esterni e docenti interni	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori (teatro, sport, fotografia, video-editing, uso di droni, volontariato ecc.) • Riflessione sulle proprie emozioni 	4	
	<i>Incontri con il tutor dell'orientamento</i>	<i>Scuola</i>	<i>Docente tutor</i>	<i>Colloquio individuale Colloquio con le famiglie</i>		
	<i>Compilazione dell'e-portfolio</i>	<i>Scuola</i>	<i>Docente tutor</i>	<i>Scelta del capolavoro Accesso alla piattaforma dedicata</i>		
Conoscere il territorio	Visite guidate a carattere orientativo	Monumenti e musei Aziende di settore	Docenti Referenti delle strutture coinvolte	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione dei saperi collegati all'esperienza • Riflessione sulle proprie emozioni 	5	10
	Incontri con soggetti del terzo settore	Enti del terzo settore	Docenti Referenti degli enti	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienze in situazione • Condivisione sul valore del volontariato 	5	

CLASSI DEL QUARTO ANNO

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE	TEMPI	
Rinforzare il metodo di studio	Didattica orientativa	Classe	Docenti	A che cosa serve studiare le discipline professionalizzanti?	5	5
Lavorare sullo spirito di iniziativa e sulle capacità imprenditoriali	La settimana dell'economia (Didattica orientativa)		Docenti Imprenditori del territorio	Interviste con imprenditori Organizzazione di una manifestazione	5	5
Conoscere se stessi e le proprie attitudini	Eventi con esperti esterni	Classe Auditorium	Autori di libri e pubblicazioni Esperti sui temi individuati	Incontri divulgativi su temi culturali, di attualità, di legalità, di economia, della salute ecc.	5	10
	Educare alla scelta per il futuro	Classe	Esperti Università progetti AFAM	Lavoro sulle competenze per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale	3	
	Biografia formativa	Classe	Docenti interni	Colloquio di gruppo e stesura di un testo individuale	2	
	<i>Incontri con il tutor dell'orientamento</i>	<i>Scuola</i>	<i>Docente tutor</i>	<i>Colloquio individuale Colloquio con le famiglie</i>		
	<i>Compilazione dell'e-portfolio</i>	<i>Scuola</i>	<i>Docente tutor</i>	<i>Scelta del capolavoro Accesso alla piattaforma dedicata</i>		
Conoscere il mondo del lavoro	La ricerca di lavoro	Classe	Docenti Agenzie del lavoro	Redazione del curriculum vitae e lettera di presentazione Simulazione di colloqui di lavoro	5	10
	Visita presso enti del lavoro	Centro per l'impiego	Docenti Centro per l'impiego	Visita guidata Intervista	5	

CLASSI DEL QUINTO ANNO

OBIETTIVI	ATTIVITA'	LUOGO	SOGGETTI COINVOLTI	METODOLOGIE	TEMPI
Lavorare sullo spirito di iniziativa e sulle capacità imprenditoriali	Settimana dell'economia e presentazione progetti elaborati dalle singole classi Es: gestione finanziaria di un'impresa; creazione di un'impresa simulata.	Classe	Docenti Imprenditori del territorio	Interviste con imprenditori Uso di strumenti digitali per la gestione di un bilancio	6
Conoscere se stessi e le proprie attitudini	Questionari	Classe	Docenti	Laboratori Riflessione sulle proprie attitudini, motivazioni e stili di apprendimento	4
	Biografia formativa	Classe	Docenti	Colloquio di gruppo e stesura di un testo individuale	2
	<i>Incontri con il tutor dell'orientamento</i>	<i>Scuola</i>	<i>Docente tutor</i>	<i>Colloquio individuale</i> <i>Colloquio con le famiglie</i>	
	<i>Compilazione dell'e-portfolio</i>	<i>Scuola</i>	<i>Docente tutor</i>	<i>Scelta del capolavoro</i> <i>Accesso alla piattaforma dedicata</i>	
Conoscere il mondo del lavoro	Progetti curriculari di orientamento. Formazione presso Its Le altre agenzie formative Studi e carriere professionali nelle discipline Stem	Scuola	Docenti Docenti universitari Professionisti del settore	Incontri con docenti di orientamento Visite guidate	10
	Partecipazione a fiere specializzate Visite presso imprese	Fiere specializzate Imprese	Docenti Imprenditori	Visite guidate Interviste	8